



UNION SCHWEIZERISCHER KURZWELLEN-AMATEURE
UNION DES AMATEURS SUISSES D'ONDES COURTES
UNIONE RADIOAMATORI DI ONDE CORTE SVIZZERI
UNION OF SWISS SHORT WAVE AMATEURS

Member of the International Amateur Radio Union (IARU)

Par email

À la

Section Aargau de l'USKA

5000 Aarau

Zoug, le 21. Janvier 2021

Réponse à votre question du 17. Janvier 2021 concernant le Budget 2021

Chère Section Argovie

Nous vous remercions pour votre courrier adressé au comité de l'USKA.

Nous sommes bien sûr heureux de répondre à vos questions. Des changements significatifs de certaines positions budgétaires ont été apportés, une explication aurait dû, effectivement, être apportée dans l'annexe.

1. Rubrique 100 coûts « Marketing »

Il est effectivement légitime de se poser la question : À savoir pourquoi l'USKA a dépensé si peu dans ce domaine en 2020. Le fait est que nous avons été complètement pris par de court par la pandémie Covid-19 et que, par conséquent, les considérations de marketing ont été quelque peu reportées. Nous avons maintenant le temps de nous adapter à la « nouvelle réalité » et nous ne portons au budget 2021 que des mesures « compatibles avec la pandémie ».

Mesures.

Informations générales :

En 2019, l'USKA a, en collaboration avec une agence externe, lancé une campagne de marketing, qui a, entre autres, donné lieu à un nouveau sous-domaine axé sur les jeunes, « jugend.uska.ch ». Il ne nous a pas, malheureusement, été possible de trouver de responsable pour cette opération, raison pour laquelle elle a été temporairement mise en veille afin d'éviter de nuire à notre image.

Malgré l'absence de coordinateur pour la jeunesse, l'USKA devra pourtant poursuivre ces actions. Un nouveau concept devra être adopté.

L'annexe 03 à l'AD 2021, intitulé « Groupes d'âge des membres de l'USKA », démontre clairement et prouve l'énorme besoin d'action, en particulier dans le domaine des jeunes intéressés par la technologie. Le constat est sans appel, il ne nous manque pas seulement une génération, mais deux.

Le budget mentionne entre parenthèses : Website, TecDay, YL, YOTA, Google Ad, BBB. Pour ces activités, depuis un certain temps déjà, les objectifs ont été discutés au sein du comité et plus particulièrement par le groupe de travail : « Avenir du radio amateurisme ». Les propositions individuelles seront disponibles au cours du premier semestre et seront soumises au comité.

Le but de ces actions est d'attirer de nouveaux membres à l'USKA et de contrecarrer le vieillissement massif et incontesté de nos membres.

2. Rubrique 101 coûts « Promotion pour la relève »

Cette observation de votre part soulève en effet la question : A savoir pourquoi, en 2020, le budget consacré à la promotion pour la relève était si peu doté et pourquoi encore moins a été effectivement dépensé. Nous n'avions pas de plan au début de 2020 et avons donc dépensé très peu. Cependant, cela a entraîné un retard pour 2021. Nous pouvons maintenant (raisonnablement) utiliser en 2021 les fonds économisés qui n'ont pas été dépensés en 2020, ils ne sont pas perdus. L'USKA revient donc à un budget pour cette rubrique de coûts à un niveau approprié. Le travail de planification est bien avancé, mais n'est pas encore prêt pour une décision.

Informations générales :

Comme mentionné à la rubrique 100 des coûts, attirer de nouveaux membres est un objectif permanent de la stratégie de l'USKA. Les efforts déployés à ce jour dans ce domaine et par de nombreux autres acteurs, dont plusieurs sections, ont permis de stabiliser le nombre de nos membres, mais n'ont pas encore pu entraîner une augmentation notable. La structure d'âge de nos membres mentionnée ci-dessus peut encore être qualifiée de "catastrophique".

De nouvelles voies doivent donc être explorées. Il a été prouvé que "plus de la même chose" ne fonctionne pas. Cela est également vrai pour nous.

Il convient de se référer au rapport sur la réunion de la coordination pour la formation de l'USKA du 19 octobre 2019 (voir uska.ch), aux éditoriaux du président de l'USKA dans les numéros 1/2020 et 4/2020 d'HBradio ainsi qu'aux différents procès-verbaux de la Conférence générale 2020 de l'IARU (uska.ch). Les sections ont également été informées lors de la conférence des présidents de sections de l'été 2020.

Les organes directeurs de l'IARU R1 ont également reconnu la nécessité d'agir, nos correspondances avec les responsables de l'IARU nous prouvent que l'USKA va dans la bonne direction. L'USKA participe également aux travaux préparatoires pour la formation d'un groupe de travail technologique IARU R1 (proposition NS20_C3_20 de l'association nationale d'Afrique du Sud).

Ce n'est un secret pour personne, l'IARU R1 et de nombreuses associations nationales tirent la « sonnette d'alarme ».

Pour relever ce défi, l'USKA a créé, début 2020, un groupe de travail distinct dédié à l'avenir du radio amateurisme. Malheureusement, en raison de la pandémie, les progrès ont été plus lents que prévu.

L'objectif est de concevoir, de commercialiser et de gérer un cours pilote de radioamateur qui tienne compte des nouvelles technologies et qui soit ainsi en mesure d'attirer à nouveau les jeunes et les jeunes adultes passionnés par les STEM. La mise en œuvre d'un tel cours pilote est toutefois associée à des impondérables. Nous ne pouvons pas prédire dans quelle mesure notre nouveau concept de marketing fonctionnera bien. Il est tout à fait possible que le ou les cours pilotes soient déficitaires lors de leur mise en œuvre initiale. Ce centre de coûts tient compte de cette imprévisibilité. Les coûts de ces différentes étapes doivent être approuvés par le comité de l'USKA - bien qu'une externalisation soit également envisageable.

L'USKA participera également à la conférence stratégique IARU R1 qui se tiendra à l'automne 2021 et contribuera activement à soutenir une approche coordonnée au niveau international. Les changements majeurs, tels que ceux auxquels sont nécessairement confrontés les radioamateurs, ne peuvent avoir une chance de succès que par le biais d'une consultation et d'une coordination internationale.

Les autres éléments énumérés entre parenthèses, "Academy" et Les "Webinaires" pourront probablement couvrir leurs coûts.

L'objectif des dépenses de ce centre de coûts 101 est également de gagner de nouveaux membres pour l'USKA et de contrecarrer le vieillissement massif actuel et incontesté.

3. Rubrique 110 coûts "Présence aux foires-expositions"

L'organisation des foires commerciales est actuellement très incertaine. D'après l'évaluation épidémiologique actuelle de la situation, la probabilité d'annulation de tous les salons au cours du premier semestre est malheureusement très élevée (en ce qui nous concerne : BEA et HAM RADIO). Les présentations de TecDay ne se dérouleront qu'en ligne et ce jusqu'à nouvel avis. "tunSolothurn", qui pourra se tenir physiquement au cours du second semestre, sera gérée de manière autonome par la section de Soleure en collaboration avec le musée ENTER, de sorte que les coûts engendrés, à la charge de l'USKA, seront très faibles.

4. Rubrique 213 coûts "HST"

Cette rubrique tombe, car aucune demande de subvention n'est parvenue à l'USKA.

Le comité de l'USKA s'efforce de fixer le budget annuel, de manière à ce que tous les développements prévisibles et en cours y soient correctement reflétés, même si la planification est encore en cours au moment où le budget est fixé et ne peut donc pas être quantifiée avec précision et que les résolutions du comité sont encore en attente pour les différentes étapes de mise en œuvre.

Toutefois, en raison de la pandémie actuelle, il est impossible de faire des prévisions précises dans cet environnement, ce qui ne facilite certainement pas l'établissement du budget.

En vertu de l'article 7.7 des statuts de l'USKA, il existe une compétence pour les dépenses non portées au budget pour des développements qui ne se dérouleront pas selon nos attentes actuelles.

En outre, nous tenons à souligner le fait insatisfaisant que les deux postes du comité "Relations publiques" et "Coordination pour la formation", qui sont concernés par votre question, n'ont malheureusement pas été pourvus depuis un certain temps. À leur place, les autres membres du comité doivent veiller à ce qu'au moins les tâches les plus importantes soient effectuées.

Le comité de l'USKA fournira en temps utile des informations sur l'évolution de l'USKA par le biais de ses canaux de communication HBRadio et USKA-News. Afin d'intensifier encore la communication avec les membres, nous avons décidé d'introduire, à intervalles réguliers, ouverts à tous les membres, une heure de questions. En outre, nous avons déjà commencé par organiser des conférences des présidents de section en ligne l'année dernière afin de poursuivre le bon et important dialogue avec les sections.

Nous publions cette prise de position car les réponses à vos questions sont d'un intérêt général et qu'une proportion considérable de membres de l'USKA n'appartient pas à une section, mais ont bien entendu droit à ces informations.

Nous vous remercions de la confiance que vous témoignez au comité de l'USKA pour identifier, planifier judicieusement et mettre en œuvre durablement les mesures nécessaires à la viabilité future de l'USKA et du radio amateurisme suisse.

Nous vous remercions de votre attention et restons à votre disposition pour toute question ou suggestion.

USKA Union des amateurs suisses d'ondes courtes



Pour le comité
Willi Vollenweider HB9AMC, Président

Trad. HB9DSB